

Jump Into Reality consigue un millón de euros para crecer en el extranjero

- T. FERNÁNDEZ [@tinofernandez](#) Madrid 14 JUN. 2021 - 13:44



Linda Facchinetti, CEO, y Gustavo Díaz, CTO de Jump Into Reality.

Entre los principales financiadores se encuentran ENISA y el ICO, a las que se han sumado diversos inversores internacionales como Seedrs, WA4STEAM, Aderis Inversiones, o Runway Investments.

Jump Into Reality, la *start up* tecnológica especializada en contenidos interactivos y plataformas de realidad virtual y aumentada, ha anunciado la finalización de su primer proceso de captación de fondos por un millón de euros entre deuda y capital.

Los recursos financieros se invertirán fundamentalmente en asegurar el crecimiento comercial de la compañía a medida que la economía vaya recuperando sus niveles prepandemia. Linda Facchinetti, CEO de la compañía, explica que durante 2021 el

objetivo será ampliar el equipo comercial y de desarrollo de negocio y afianzar la expansión internacional.

Además, la inyección de fondos permitirá a la compañía dar un nuevo impulso al crecimiento de *Jump into DESIGN®*, su plataforma de realidad virtual en la nube para diseñadores de interiores, que permite crear espacios virtuales en segundos, con estancias interactivas y fotos realistas sobre las que el usuario final puede entrar y moverse por las estancias en 3D, cambiar las condiciones de iluminación interior y exterior o mover las piezas de mobiliario, capturar el resultado y compartirlo con cualquier dispositivo.

Entre los socios de esta plataforma hay marcas como MADE, Porcelanosa, Kave Home, Vitra, Fritz Hansen, BoConcept, Faro Barcelona, Punt, TecnoGrafica, Desenio, mdf italia, Sancal, Ton, o MarmolSpain.

Gustavo Díaz, CTO de Jump Into Reality, explica que la estrategia a 5 años prevé el despliegue periódico de nuevas funcionalidades en *JUMP into DESIGN®*, incluida la Realidad Mixta, que permite la total interacción entre espacios reales y objetos virtuales.